

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

I. OBJETIVO DE LA PROPUESTA

El objetivo de una propuesta de investigación es plantear una idea preliminar de investigación encaminada a ser valorada por algunos especialistas para tener oportunidad de mejorarla y a partir de ella plantear un proyecto de investigación más sólido.

“En la propuesta, el investigador plantea el tema que desea estudiar, sustenta su importancia y su viabilidad. La importancia está relacionada con el aporte ya sea práctico, metodológico, teórico o por la utilidad de los resultados del estudio. La viabilidad se refiere a la posibilidad de realizar la investigación oportunamente, según se cuente con los recursos humanos, económicos y técnicos necesarios” (Lerma González 2009, p. 29).

II. PREGUNTAS A RESPONDER

Los elementos de la propuesta se desarrollan a partir de las siguientes preguntas:

¿QUÉ?

SELECCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA (OBJETO DE ESTUDIO) | DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN (PREGUNTA)

- Seleccionar tema. Revisión de estudios precedentes y consulta de expertos.
- Objeto de estudio. Es la situación, fenómeno, u objeto a estudiar. Describir el escenario y contexto de la investigación. Delimitar el tema en tiempo, espacio y población.
- Planteamiento del problema: Plantear el problema de investigación (ver plantilla adjunta).
- Formulación del problema. A partir de la narración del planteamiento del problema hacer la pregunta de investigación.
- Especificar el título. Una vez establecidos los puntos anteriores, se redacta un título provisional que puede modificarse cuando se dé respuesta a las preguntas siguientes (Por qué, para qué, cómo).

¿POR QUÉ?

JUSTIFICACIÓN

Se plantean las razones y argumentos por las que se propone la investigación del tema. Trata de responder al qué, porqué y para qué se lleva a cabo una investigación. A continuación, se proporcionan algunas preguntas que pueden guiar la escritura de la justificación:

1. **Social** ¿A quién beneficia?
 - a) ¿La investigación ayudará a mejorar los procedimientos de una organización?
 - b) ¿Ayudará a resolver problemas en una organización?
 - c) ¿La investigación influirá o mejorará alguna situación actual?
 - d) ¿Los resultados de la investigación son necesarios para tomar una decisión?
 - e) ¿La investigación forma parte de las prioridades de la empresa, localidad, región o país? (Lerma González, 2009).

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

2. **Académica** ¿Qué aporta la investigación?
 - a) Metodológicamente: aportes en la creación o utilización de un instrumento de medición, modelos, etc. Validar una metodología o técnica.
 - b) Teóricamente: aportes teóricos que se generan de la investigación, aclarar contradicciones presentadas por otros investigadores, etc.
3. **Operativa** ¿Se tiene acceso a fuentes de información y recursos?
 - a) Es factible hacer estudio de campo.
 - b) Se cuenta con los recursos necesarios para llevar a cabo la investigación.
 - c) Se tiene un financiamiento específico.

¿PARA QUÉ?

OBJETIVOS

Son los propósitos y alcances de la investigación: a) se basan en el problema de investigación, b) medibles y observables y c) factibles de ser alcanzados.

CARACTERÍSTICAS

Los objetivos se componen de 4 elementos

1. Un verbo en infinitivo
ver la taxonomía de Bloom https://www.campuseducacion.com/blog/recursos/articulos-campuseducacion/taxonomia-de-bloom/#La_Taxonomia_de_Bloom_para_la_Era_Digital o consulte los que propone Ortega Barba (2016).
2. Un ¿Qué? Sujeto/objeto
3. Un ¿Cómo? Condición
4. Un ¿para qué? Lo esperado

Ejemplo basado en Lerma (2009)

- **Verbo:** Determinar
- **Condición:** cómo influye el nivel socio – económico y el estatus de inmigración en la tuberculosis
- **Para qué:** saber la incidencia de la tuberculosis activa en los migrantes
- **Sujeto:** en los inmigrantes asiáticos residentes en Quebec.

Objetivo

“Determinar la influencia del nivel socio – económico y el estatus de inmigración sobre la incidencia de la tuberculosis activa en los inmigrantes asiáticos residentes en Quebec” (Lerma, 2009, p. 37).

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

¿CÓMO?

TIPO DE INVESTIGACIÓN

- Cuantitativas, v.g. Censos, encuestas, etc.

En este tipo de investigaciones se pueden mencionar los siguientes tipos (Descripciones completas están disponibles en Hernández Sampieri et al. 2014; Lerma González 2009)

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA. “Su objetivo es describir el estado, las características, factores y procedimientos presentes en fenómenos y hechos que ocurren en forma natural, sin explicar las relaciones que se identifiquen” (Lerma González 2009, p. 63).

INVESTIGACIÓN RETROSPECTIVA “Tiene como objetivo determinar relaciones entre variables que se presentan en hechos ya ocurridos, sin deducir relaciones causales. Se comienza con el efecto (variable dependiente) y se intenta identificar el factor que lo ocasionó (variable independiente)” (Lerma González 2009, p. 64).

INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA. “Tiene como objetivo determinar relaciones entre variables, en hechos que ocurrirán en el futuro, sin deducir relaciones causales” (Lerma González 2009, p. 65).

INVESTIGACIÓN DE CASOS “Son investigaciones profundas sobre un individuo, grupo o institución. Su objetivo es determinar la dinámica del pensamiento del sujeto para comprender por qué se comporta o se desarrolla de determinada manera y no en qué consiste su estado, progreso, acciones o pensamientos” (Lerma González 2009, p. 67).

INVESTIGACIÓN EVALUATIVA “Es el proceso que consiste en dar un juicio sobre una intervención empleando métodos científicos. Mediante ella se evalúan los recursos, los servicios y los objetivos de la intervención dirigidos a la solución de una situación problemática y las interrelaciones entre estos elementos, con el propósito de ayudar a la toma de decisiones” (Lerma González 2009, p. 65).

INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL. “Su objetivo es explicar la relación causa- efecto entre dos o más variables o fenómenos. El investigador modifica intencionalmente el estado de algunos de los sujetos de estudio, introduciendo y manipulando un tratamiento o una intervención (variable independiente o factor casual) que desea estudiar o evaluar. El diseño experimental al aislar la variable independiente de interés pretende eliminar, en lo posible, cualquier variable extraña (de confusión) que pueda interferir en la relación y distorsionar las conclusiones sobre la variable independiente y dependiente en estudio” (Lerma González 2009, p. 65).

INVESTIGACIÓN CUASIEXPERIMENTAL. “Es un caso especial de la investigación experimental donde faltan algunas de sus propiedades. Se pueden presentar casos donde la selección de los grupos no es aleatoria; otros donde no hay grupo de control; y otros donde no se da ninguna de las dos condiciones” (Lerma González 2009, p. 69).

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

- Cualitativas, *v.g.* observación, entrevista, etc.
Se refiere a los estudios sobre el quehacer cotidiano de las personas o de grupos pequeños. En este tipo de investigación interesa lo que la gente dice, piensa, siente o hace; sus patrones culturales; el proceso y el significado de sus relaciones interpersonales y con el medio. Su función puede ser la de describir o la de generar una teoría a partir de los datos obtenidos (se recomienda revisar la obra de Valles Martínez 2009).

¿QUIÉNES PARTICIPAN?

POSIBLES COLABORADORES EN LA INVESTIGACIÓN

Indicar las personas u organizaciones que se verán involucradas en la investigación.

PARTICIPANTES

Las personas o entidades que serán objeto de estudio.

¿CON QUÉ RECURSOS?

MATERIALES | TECNOLÓGICOS | BIBLIOGRÁFICOS | HUMANOS

Describir los diferentes recursos que se usarán para la investigación.

III. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

Con base en el desarrollo de las preguntas, la propuesta debe presentarse con la siguiente estructura:

- I. Tema
- II. Título provisional
- III. Breve descripción general del problema
- IV. Justificación inicial o preliminar
- V. Objetivo provisional
- VI. Tipo de investigación
- VII. Posibles colaboradores en la investigación
- VIII. Recursos disponibles (materiales, institucionales, financieros)
- IX. Bibliografía

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado, y Pilar Baptista Lucio. 2014. *Metodología de la investigación*. 6a ed. México: McGraw-Hill.

Lerma González, Héctor Daniel. 2009. *Metodología de la investigación : propuesta, anteproyecto y proyecto*. 4a ed. Bogotá: Ecoe ediciones.

Ortega Barba, Claudia Fabiola. 2016. "El proceso de investigación: construyendo el proyecto". *Revista Panamericana de Pedagogía: Saberes y Quehaceres del Pedagogo* (23):117–29.

Valles Martínez, Miguel S. 2009. *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

ANEXO 1. PLANTILLA PARA EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

<p>EL ESPACIO DEL CONTEXTO</p> <p>¿Dónde? Lugar, disciplina, etc. en la que se manifiesta el problema</p>	
<p>TIEMPO</p> <p>¿Cuándo? Describir la duración de la problemática, desde cuando se tiene el problema, si es reciente, o lleva mucho tiempo.</p>	
<p>MODO</p> <p>¿Cómo? Describe como se presenta la problemática y como se ha estudiado o considerado previamente.</p>	
<p>SINTOMAS</p> <p>Describir los síntomas observables de la situación que se desea estudiar, se pueden acompañar de cifras oficiales que respalden el síntoma o comportamiento</p>	
<p>CAUSAS</p> <p>¿Qué lo provoca? Redactar las causas conocidas que provocan la situación o fenómeno que se desea tratar.</p>	
<p>PRONÓSTICO (CONSECUENCIAS)</p> <p>¿Por qué debe ser atendido? Aclarar cómo se podría agravar una situación o fenómeno si no se atiende.</p>	
<p>PROPUESTA DE SOLUCIÓN</p> <p>¿Cuáles son las acciones, formas, etc. para atender el problema?</p>	